

Progetto II^a edizione
“EmoAzioni del Dono”
Anno 2016-2017

“ CreandoIdee..... C'è posto per te.....”

Concorso di idee per nuove campagne di sensibilizzazione

Art. 1 – Finalità

1. Il concorso ha la finalità di favorire l'avvicinamento dei giovani alla vita associativa della Fidas, attraverso un loro diretto coinvolgimento.
2. Gli obiettivi sono quelli di:
 - di promuovere e consolidare nei giovani alcuni valori sani quali la consapevolezza, la responsabilità, la partecipazione e la solidarietà, sperando di sensibilizzarli e gradualmente guidarli verso una partecipazione attiva all'interno di una associazione di volontariato e verso una donazione coscienziosa;
 - rafforzare nelle nuove generazioni questi valori positivi, affinché possano assimilarli, interiorizzarli e trasmetterli ai loro coetanei e alle generazioni successive;
 - diffondere l'importanza del valore del dono e dell'attività associativa e, nel contempo, portare alla valorizzazione delle potenzialità dei giovani può contribuire allo sviluppo integrale della persona che diventerà un componente attivo della società civile.

Art. 2 – Soggetti Destinatari

1. Possono partecipare gli studenti delle III – IV - V classi di tutti gli Istituti di Istruzione Secondaria di II° Grado di Alcamo e di Castellammare del Golfo.
2. La partecipazione deve avvenire in gruppi costituiti da un minimo di due ad un massimo di 10 persone. Ogni gruppo di lavoro dovrà nominare, nell'ambito dei propri componenti, la persona delegata a rappresentarlo. Ogni gruppo può presentare un solo progetto. E' altresì esclusa la contemporanea partecipazione a più gruppi.

Art. 3 – Caratteristiche degli Elaborati

1. Il contributo creativo dovrà essere sintetizzato in una proposta da declinare nei seguenti formati: affissioni/pubblicità dinamica, foto, iniziative su internet e social network, spot promozionali ecc. ecc.

2. La proposta dovrà tenere conto delle obiettivi descritti nell'art. 1; quindi elaborare strategie per coinvolgere i giovani in maniera fattiva per assicurare un fondamentale ricambio generazionale.

Art.4 – Commissione Valutatrice

1. La selezione sarà effettuata da una commissione valutatrice all'uopo composta da professionisti della comunicazione e da una rappresentanza della Fidas.
2. La Commissione valuterà la creatività, l'innovatività, la capacità di attrazione e di efficacia strategica di ciascun elaborato formulando, al termine, una graduatoria finale.

Art. 5 – Modalità di presentazione della domanda e degli elaborati

1. Alla domanda di partecipazione al concorso (Allegato A) dovranno essere allegati:
 - La liberatoria all'utilizzo e diffusione del materiale, debitamente sottoscritta (All. B)
 - La liberatoria all'utilizzo dell'immagine personale (All. C) e (All. C per il minore) nell'eventualità vi fossero soggetti ripresi nella campagna;
 - Gli allegati A e B dovranno essere compilati da parte di ciascun componente del gruppo.
2. La domanda di partecipazione dovrà essere presentata presso la sede della Fidas entro il **31/01/2017**.
3. Gli elaborati dovranno essere presentati su supporto ottico (CD o DVD) in alta risoluzione entro il **31/03/2017**.

Art.6 – Finalità ed utilizzo degli elaborati

1. Gli elaborati inviati per il concorso potranno essere utilizzati con qualunque mezzo dalla Fidas per scopi istituzionali, di sensibilizzazione sociale e divulgativi.

Art.7 – Assegnazione Premi

1. Al gruppo classificatosi primo nella graduatoria finale, la Fidas assegnerà un buono di **€ 750,00, da spendere presso Cicerone Tour – Agenzia viaggi – Viale Europa 46 – Alcamo, entro il 31/12/2017.**
2. Al gruppo classificatosi secondo nella graduatoria finale, verrà assegnato un buono omaggio di **€ 400,00 da spendere presso Dara Elettronica, Via Ellera n° 65/67 – Alcamo, entro il 31/12/2017**

I premi assegnati sono stati in parte sponsorizzati da:

**“ Aleccia Costruzioni s.r.l.” – “Farmacia Buscemi” –
“Cicerone Tour” - “Dara Elettronica”**

Sostienici con la tua Creatività e Sensibilità